

## **NOTA DE PRENSA**

El ‘pistoletazo de salida’ vino de la mano de la Junta de Participación, que lanzó un mensaje de ánimo y fuerza a sus vecinos/as.

# **El área de Mayores emprende una nueva campaña de actividades virtuales con exposición ‘online’ y vídeos que reflejan el día a día del colectivo durante el confinamiento**

- Guadalupe Piñas, concejala: “Continuamos trabajando para llegar, también, a quienes carecen de estos medios tecnológicos y, ahora más que nunca, es primordial el acompañamiento y seguimiento”.
- Todo este material se publicará, próximamente, en la web municipal, [www.ayto-sanfernando.com](http://www.ayto-sanfernando.com) y, también, en los perfiles de redes sociales del Consistorio.
- Además, el departamento realiza llamadas telefónicas diarias para conocer su estado, tanto físico como emocional, desde el decreto del ‘Estado de Alarma’ con el objetivo de dar respuesta a sus necesidades.

San Fernando de Henares, 11 de mayo de 2020.- Los/as mayores de San Fernando de Henares continúan en activo y demostrando que sus ganas y energía se encuentran intactas a pesar de estas duras semanas consecuencia de la crisis sanitaria por el COVID-19, y se han embarcado en nuevos proyectos. En esta ocasión, virtuales. Desde el área que dirige Guadalupe Piñas han cambiado las aulas y salas donde desarrollaban sus actividades dentro del programa ‘Envejecimiento Activo’, destinado a prevenir la dependencia; por los dispositivos tecnológicos,

## NOTA DE PRENSA

poniendo un punto y seguido a las mismas con el objetivo de mantener y mejorar la calidad de vida del colectivo.

En este sentido, y bajo el lema ‘Los/as mayores nos reinventamos. Actívate con nosotros/as’, se han organizado diversas acciones que se publicarán, próximamente, en la web municipal [www.ayto-sanfernando.com](http://www.ayto-sanfernando.com) y a través de los perfiles de redes sociales institucionales, como una exposición que recopila todas las obras y manualidades que han realizado durante estas jornadas de confinamiento. La muestra, que se podrá visitar de manera ‘online’, lleva por nombre ‘Cuarentena en Movimiento’, e incluye obras de los grupos de marquetería, dibujo, costura y labores... y, también, de artistas que han querido mostrar su talento a título individual.

Y no será esta la única propuesta. Con ‘Diarios de Cuarentena’ se dará visibilidad a su cotidianidad, rompiendo estereotipos y haciendo evidentes sus experiencias, ideas y valores durante esta inédita situación. “Continuamos trabajando para llegar, también, a quienes carecen de estos medios tecnológicos y, ahora más que nunca, es primordial el acompañamiento y el seguimiento a las personas mayores. Venimos desarrollando esta labor desde el inicio del ‘Estado de Alarma’ con llamadas telefónicas diarias para conocer tanto su estado físico como emocional, especialmente, con aquellos/as que tienen un perfil más frágil debido a su edad, situación económica o social (...). Nuestro compromiso es seguir cuidando de nuestros/as mayores/as”, explicó la edil responsable del departamento, que opera en estrecha colaboración con la Junta de Participación. Precisamente, han sido los/as integrantes de este organismo quienes han dado el ‘pistoletazo de salida’ a esta campaña con la realización de un emotivo vídeo, cargado de ímpetu positivo y animando a la ciudadanía a continuar luchando. “Quiero agradecerles su implicación y su colaboración en todo momento, son increíbles, son maravillosos/as”, dijo Piñas.